



META PRODUCTO E1P2MP33: 4 estrategias para la promoción turística del departamento del Tolima

Las cuatro estrategias planteadas para esta meta son las siguientes *Estrategia 1*: Estrategia de promoción en medios de comunicación, *Estrategia 2:* Estrategia de promoción E MARKETING, Estrategia 3: Estrategia de promoción mediante Fam Trip, Estrategia 4: Estrategia de promoción en eventos de alto impacto.

Año 2019

- Estrategia 1: Estrategia de promoción en medios de comunicación:
 - Se dio inicio al programa radial "Turismo que Transforma" para la vigencia 2019 el cual es emitido por la emisora cultural 104.3 los viernes en el horario de 8:30 am a 9:00 am, allí, se promociona la oferta turística de un municipio por programa, dando a conocer los sitios turísticos, gastronomía, clima, historia, dato curioso y agenda turística del fin de semana, además se socializan las ferias, fiestas y eventos. Esta emisora cuenta con una cobertura del 100% en el departamento y además se utiliza el Facebook live como medio de difusión con un promedio de reproducción de 800 personas.

A la fecha se han realizado 27 programas radiales. Las últimas emisiones fueron:

16 de Agosto	Honda
23 de Agosto	Chaparral
30 de Agosto	Coyaima
06 de Septiembre	Roncesvalles
13 de Septiembre	Venadillo
20 de Septiembre	Festival de Aves
27 de Septiembre	Día Mundial del Turismo







- Estrategia 2: <u>Estrategia de promoción E MARKETING:</u> En lo corrido del 2019 se han desarrollado actividades marketing turístico a través del posicionamiento en redes sociales de los destinos y eventos turísticos del Tolima, mediante la difusión de piezas publicitarias y publicaciones noticiosas.
 - Se ha realizado la promoción de diferentes destinos turísticos y atractivos Mediante la estrategia de E MARKETING para lograr posicionar los municipios y su diferente oferta Turística lo grado posicionar destinos como: Alpujarra (Balneario las Cuevas), Alvarado (Riqueza agrícola), Anzoátegui (Nevado del Tolima, Paramo), Armero (Ciudad Blanca de Colombia), Ataco (riqueza mineral), Cajamarca (Dispensa Agrícola), Carmen de Apicalá (Santuario Nacional de Nuestra Señora del Carmen), Casabianca (Nevado del Ruiz y productor de Café), Chaparral (Tierra de Grandes, Cuevas de Tuluní, Balneario el

Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 09 Web: www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 611111 Ext. 218 - Telefax (8) 2617806 Código Postal 730001 Ibagué, Tolima - Colombia





Tambor, Catedral, Día del Tolima 158 años), Coello (Paisajes Naturales, Balneario Briceño y Rio Magdalena), Coyaima (Cuneca baja del Rio Saldaña), Cunday (Cuevas del Edén), Dolores (Destino de Naturaleza), Espinal (Cuna del Bunde Tolimense, cultura, Rio Magdalena y Gastronomía), Fálan (Ciudad Perdida y Riqueza natural), Flandes (Rio magdalena, Balnearios, monumentos, Turismo extremo y Gastronomía), Fresno (Un paraíso Natural y Agricultura), Guamo (Municipio Artesanal, Fiestas), Melgar (Cascada las Mieles), Honda (Destino Mágico de Historia), Murillo (Repost: @fonturcol Termales de la Cabaña, Paramo, Nevado del Ruiz), 158 años del Departamento del Tolima.









Se diseñaron piezas publicitarias y Mediante la estrategia de E MARKETING se dio divulgación y promoción de las Fiesta de los siguientes municipios: Icononzo (Festival del Retorno Icononzuno), Chaparral (Cumpleaños 433), Flandes (XXVII Reinado del Alto Magdalena), Purificación (56 Festival Folclórico Del Sur Del Tolima).





Soluciones que transforman





A través de las redes sociales de la Secretaría de Desarrollo Económico (Facebook, Instagram y Twitter) se han publicado boletines informativos de municipios con información técnica como: Descripción, Ubicación, Temperatura promedio, lugares turísticos y dato curioso. En lo que va corrido del año 2019 se han realizado boletines de 13 municipios: 1. Honda, 2. Murillo, 3. Líbano, 4. Lérida, 5. Alvarado, 6. Fálan, 7. Suarez, 8. Ambalema, 9. Prado, 10. Dolores, 11. Mariquita, 12. Venadillo, 13. Natagaima, Estas publicaciones han tenido un alcance promedio de 1000 personas.















Sabías que Honda Tolima es un paraiso natural, patrimonio histórico de Colombia, guarda un pasado lleno de leyendas y gloria, y su desarrollo es creciente en la industria del turísmo. Además El Gran rio de la Magdalena arrulla su sueño y su esperanza.







Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 09 Web: www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 611111 Ext. 218 - Telefax (8) 2617806











En la zona se han registrado 281 especies de aves (Q. Rodríguez, **DATO** CURIOSO in litt.), y se destaca la presencia de especies como el Loro Orejiamarillo (Ognorhynchus icterotis), la cotorra Hapalopsittaca fuertes y el Colibrí Cabecicastaño (Anthocephala floriceps), entre otras especies amenazadas.





alpargates o zapatos los más pudientes. Durante las fiestas populares, **CURIOSO** se interpretaban y danzaban ritmos tales como: torbellinos, guabinas,



Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 09 Web: www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 611111 Ext. 218 - Telefax (8) 2617806 Código Postal 730001













DATO **CURIOSO** La historia de la parroquia se inicia con la asistencia fluida de peregrinos devotos de la Santísima Virgen María, quien milagrosa y extraordinariamente se apareció en 1620 en una humilde vereda del caserío Peladeros, donde habitaba la tribu de Indios Coloyas quienes acampaban en un sitio pintoresco llamado Quili.







Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 09 Web: <u>www.tolima.gov.co</u> Teléfonos: 2 611111 Ext. 218 - Telefax (8) 2617806









DATO

Por su cercanía, es muy fácil apreciar el **Nevado** del **Ruiz**; además la zona rural del municipio está organizada en 26 veredas y un corregimiento que podrás visitar durante tu estadía.







DATO

El nombre del municipio, procede del grupo étnico de pijaos, denominados Natagaimas.



Soluciones que transforman









DATO CURIOSO Purificación, también conocido como 'Villa de Las Palmas', fue capital de la República de la Nueva Granada en 1831 y del Estado Soberano del Tolima en 1861.



o **Estrategia 3**: <u>Estrategia de promoción mediante Fam Trip:</u>

A través de la Gobernación del Tolima, la Región Central RAPE, la APC, y Secretaria Nacional de Turismo de Paraguay (SENATUR), La Dirección de Turismo Departamental Participó en el intercambio de experiencias exitosas en el sector turismo entre los países de Colombia y Paraguay, Programas como turismo joven, posadas turísticas rurales y Biciregion fueron compartidos con el objetivo de promover el potencial turístico y la riqueza natural de ambos países. Además se realizó la socialización a agencias de viajes de la ciudad de Ibagué como parte de la retroalimentación de este proceso.





Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 09 Web: www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 611111 Ext. 218 - Telefax (8) 2617806 Código Postal 730001 Ibagué, Tolima - Colombia









Estrategia 4: Estrategia de promoción en eventos de alto impacto:

- En el marco del inicio de Semana Santa temporada alta para el desarrollo de la actividad turística la Dirección de Turismo departamental en apoyo con la Policía de Turismo realizó campaña de promoción turística de la oferta que tiene el departamento del Tolima, ubicando dos equipos de trabaja cada uno en los peajes de ingreso a la Ciudad de Ibagué (Gualanday y Alvarado), donde se abordó a las personas que transitaban por estos lugares y se les mostro las bondades turísticas con que cuenta el Tolima, además se realizó recolección de datos y se pudieron identificar las siguientes estadísticas:
 - i. El 75.5 % de los encuestados Su lugar de Destino Era la Cuidad De Ibagué
 - ii. El 35.9% de los Encuestados su Tiempo de estadía es entre 1 y 3 Días En la cuidad de Ibagué
 - iii. El 51.3% concluyeron que el lugar a Visitar Es el Cañón del Combeima
 - iv. 26.5% De las personas que ingresaron a la cuidad de Ibagué su lugar de procedencia es Bogotá.









Previo al inicio de las festividades folclóricas y vacaciones de mitad de año, se realizaron jornadas de promoción turística en el terminal de Transportes y en la Glorieta de Mirolindo, lo anterior para promover la visita a los atractivos turíticos del Tolima con los viajeros que arriban a la ciudad de Ibagué, dichas jornadas se llevaron a cabo los días 20 y 28 de junio del presente año. Dicha estrategia contó con el apoyo de la Cámara de comercio de Ibagué.











